

《华工人微周刊》第 57 期

2014-10-12 华南理工大学校友会



自 2013 年 9 月起，华工校友会推出《华工人微周刊》，您只要关注“华南理工大学校友会微信公众平台（微信号：scut_alumni）”，每周六即可收到我们为您准备的精彩内容。微周刊分设“要闻速递”、“专题聚焦”、“校史钩沉”、“名师风采”、“闲话广东”、“华园今昔”、“青春剪影”、“综艺大观”和“活动宣传”等版块，力求丰富有趣、温暖厚重。在这里，您能了解母校及校友的一周动态，也可与我们一起穿越时光，回溯母校的悠久历史，领略名师的教学风采；在这里，您不仅可以欣赏到母校的旧貌新颜，还能随我们一同去探寻广东的特产名胜、民俗文化、历史变迁；在这里，您也许会看到您和小伙伴们的青春留影和成长故事，也可给我们投稿秀一秀您的多才多艺。

亲爱的校友们，离校多年，江湖跌宕，梦回之时，是否记起当年书生意气的模样？是否记起华园里高高的木棉和那火红花朵掩映下飞动的檐角？翻阅我们的微周刊，您也许就会意外发现那些曾经熟悉的面孔和风物。离校的学子如蒲公英的种子飞往天南地北，而母校却一直在那里，默默关注着你们。

欢迎各位校友筒子关注华南理工大学校友会微信公众平台，关注《华工人微周刊》，快快和您的小伙伴们来围观吧。

情系母校，追忆青春。欢迎关注“华南理工大学校友会”微信公众平台，订阅方式如下：

1. 点击右上角按钮，查看官方账号，戳“关注”

2. 在“添加朋友”栏目搜索微信号“scut_alumni”
3. 查找微信公众账号“华南理工大学校友会”
4. 扫描二维码

关注华南理工大学校友会微信
获取更多校友资讯
账号：scut_alumni



【拜访校友】广州锦上名店董事长张邦肯校友：以做艺术的态度做产品

10月8日下午，我校校友会、基金会秘书长陈艳、副秘书长许中华等一行前往广州番禺，拜访了广州锦上名店家居装饰有限公司董事长张邦肯校友。



座谈现场

张邦肯校友向陈艳秘书长一行介绍了公司的发展现状，并带领参观了店里的红木家具。关于红木，张邦肯提到，锦上名店的定位是做大件和精品，宁精勿杂，不走太多的量。“跳出商业做商业”，对于设计和经营，他表示，做生产的往往只注重成本，做品牌的讲究定位，锦上名店是以做艺术的态度做产品。

陈艳秘书长向张邦肯校友致以母校亲切的问候，并赠送了《会刊》、《华工人》和《罗明燏传》等学校刊物。陈艳秘书长表示，校友会、基金会作为联系学校和广大校友的纽带，通过牵线搭桥、整合资源，促进校企产学研合作，助力校友事业的发展。



张邦肯校友翻看学校赠阅的刊物

谈国学、艺术，谈互联网、房地产，谈企业文化、人才培养……不同的话题，张邦肯校友都有自己独到的眼光和见解。期间，张邦肯还带领秘书处一行参观了锦上名店在卖场开设的二十多个店面，这其中，有不同层次、风格迥异的慕思寝具，有精致古典、琳琅满目的Bong钟店……无不彰显着张邦肯校友致力高端、只做精品的态度。



张邦肯校友带领参观公司店面

张邦肯校友 1971 年生，1991 年考入华南理工大学就读机械制造工艺与设备专业，毕业后一度从事技术工作，后来从事皮具贸易。2000 年开始做家具事业，现为锦上名店董事长。或以球会友，或以茶待客，如今的生活状态于他而言，可谓动静有节奏，自在而平和。谈话中，张邦肯显得格外朴实、睿智又不失幽默，展现了华工人务实创新、追求卓越的精神特质。

校友企业广州锦上名店家居装饰有限公司成立于 2002 年，致力于高端家具销售与整体家居设计，业务覆盖广州、珠海等两大主流城市，旗下经营品牌几乎囊括了业界最有个性的中高端品牌，诸如楷模、大普、慕思、凯奇、富兰帝斯等。多年来，锦上名店秉持“创造高品质的家居文化生活”使命，已发展成为珠三角地区高端家具连锁销售界的领衔企业，被《南方都市报》评为家具界的“黑马”，并荣获“广东省成长型企业信息化先锋奖”、“中国家具百强销售精英金奖”、“年度房地产最佳配套奖”等殊多荣誉，董事长张邦肯先生亦被行业评为“家居十大风云人物”。

【名师风采】“中国馆之父”何镜堂：建筑设计没有“常胜将军”

我选择了一条设计与研究、创作与教育相结合的道路，一条辛苦但快乐的路。

——何镜堂



何镜堂，1938 年出生于广东东莞，华南理工大学建筑学院院长兼设计院院长、教授、博士生导师，1999 年被评为中国工程院院士，首届“梁思成建筑奖”（中国建筑界最高奖）获得者。曾主持设计 2010 上海世博会中国馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆扩建工程、西汉南越王墓博物馆、天津博物馆、钱学森图书馆等作品。

为搜集素材不惜手抄整本书

经常有人向何镜堂请教成功的秘诀，但何镜堂认为自己并不是天生异禀、才华横溢的人。1999 年，他被评选为中国工程院院士时，时任华南理工大学党委书记刘树道曾将他的成长模式归结为“成功=勤奋+才能+机遇+人品”。

学生时代的何镜堂，其勤奋好学的品质有口皆碑。1956 年，何镜堂考入华南工学院建筑学系。大学时期的他话不多，不爱出风头，与同学相处融洽，最难得的是“能像海绵一样吸收知识”。大学一年级，他发现自己的美术功底不够好，就利用暑假在家乡苦练素描和水彩画。新学期开始时，他的绘画水平一度令师生刮目相看；他知道自己的外语一直较薄弱，于是，将信纸裁成许多一厘米左右宽的小纸条，上面写满英文单词，一有时间就拿出来看。



青年何镜堂

当时，学习与劳动相结合是非常盛行的教育方式，何镜堂和同学们到工地上挖地基、弯钢筋、搅拌混凝土、挑沙石，建筑工人的技术活，他们几乎都学了个遍。何镜堂喜欢在本子上画线条，并养成了随身携带速写本的习惯。“构思是一个不断升华的过程，要随时记录。”他经常说。

1960年，何镜堂因学业成绩优异，成为华南工学院建筑系的第一批研究生，他非常珍惜这来之不易的学习机会。1964年，何镜堂到北京为自己的论文准备资料，当时，他借到一本对自己论文很有借鉴价值的书，可是借期只有三天，而且又没有复印设备，何镜堂毅然决定将整本书手抄下来。他在一个小招待所里，就用一瓶墨水、一支钢笔、一叠纸，以床为桌，坐在小板凳上开始抄写。这本书有60多页，上面是密密麻麻的英文小字，还有不少图表，何镜堂不分昼夜花费了三天时间，硬生生地图文并茂将书抄录了下来。他的手抄本一直保存了下来，上面的字迹工整如印刷体，勾画的图表清晰明了，60页的内容，从始至终一丝不乱，足见他的定力和对知识的执著追求。



“我要五十而立”

“文革”动荡期间，何镜堂的学习、工作深受影响，很少有机会进行建筑创作，这是他一生中最苦闷的时期。改革开放后，大量基建项目开始推进，何镜堂

敏锐地觉察到施展才能的机会来临了。何镜堂记得著名建筑师贝聿铭说过，建筑师主要可以分为两类，一类是专心致志研究理论，出书立著；一类是埋头苦干承担实际设计任务，两类工作都很重要。何镜堂认真考虑后，决定选择一条既从事建筑设计创作、又研究建筑理论，将理论和实践结合起来的工作模式。他将目光投向了自己的家乡广东，1983年，经多方波折，何镜堂带着家人回到了母校华南工学院，开始了全新的工作和学习。这时何镜堂已经45岁了，“常说三十而立，我要五十而立。”此时的何镜堂对前途信心满满。

回到母校的第三天，何镜堂听院长说深圳科学馆要重新举行设计竞赛，并邀请华工设计院参加，但只剩下三个星期的时间了。何镜堂毫不犹豫地答应去参加投标竞赛。他一刻也没耽误，骑着自行车到五山街找到还在街上购买生活用品的妻子李绮霞，将消息告诉了妻子，两人决定一起投入这项工作。

时间紧、工作量大，何镜堂夫妇马上到现场查看地形、搜集资料，夫妻俩在简陋的招待所开始了他们的设计构思。他们俩经过20多天的日夜奋战，经过反复推敲、比较，认为建筑主体采用正八角形的平面较为合适。最后一天，夫妻俩昼夜奋战，在另一个同事帮助下连夜赶制出了模型，第二天上午，他们带着图纸、模型赶到深圳，将作品交给筹委会，当天傍晚，何镜堂夫妇就得到了方案中选的消息，夫妻俩听后忘记了多日的疲劳，兴奋不已。被深圳人称为“八角楼”的科学馆，其造型独特，先进的设计理念深受业内好评，建成后，深圳科学馆连续获得多项大奖。



何镜堂与夫人李绮霞共同设计出了深圳科学馆

在竞标中培养团队观念

上世纪80年代中期，何镜堂在学校一边培养学生，一边进行建筑设计。他和团队先后负责设计了一批工程建筑：西汉南越王墓博物馆工程、五邑大学教学主楼、广西桂林博物馆……在业界逐渐崭露头角。

1992年，何镜堂任华南理工大学建筑设计院院长，面临全新的机遇与挑战。常年在学校工作的他，对于大学校园情有独钟，主持了大量校园建筑的规划设计工作，作品遍布全国各地的院校，被誉为是“校园建筑设计掌门人”。近年来，何镜堂和设计团队在很多国际竞赛和重要工程中频频亮相，成为许多人眼中的“热门赢家”，来自各地的工程设计委托也纷至沓来，何镜堂将这一切归结为“赢在团队”。“只有团队合作才能搞好设计，建筑师养成合作共事的习惯是成功的基础。”何镜堂说。



何镜堂告诉记者，自己十分乐意和团队参与竞标，尤其是大型国际竞赛，在严酷的竞赛中更能培养大家的团队观念，而且从来不怕在竞赛中失败。每逢竞标失败时，他总是坦然笑对结果：“对于投标竞赛，我的心态始终很平和，谁都不可能是设计竞赛中的‘常胜将军’。”

对学生“有求必应”

几十年的建筑设计生涯，何镜堂形成了一套独有的建筑创作理念，即“两观三性”：包括建筑的整体观、可持续发展观，建筑的地域性、文化性、时代性，这成为他工作和教学一直坚持的原则。

每次做项目时，何镜堂都很注重“收放结合”。第一阶段是“放”，拿到一个项目，团队成员先讨论建筑的“定位”，围绕“定位”展开天马行空的畅想，各自拿出有特色的方案来；第二阶段方案要慢慢地“收”，将每类方案统一归类，方案类型相同的学生就编成了一组进行合作，他们也十分愿意为了拿出好作品而分工协作。

学生们都很敬佩何镜堂的创新思维和方案综合能力，有时两个多小时的会议下来，大家一下子提出了十几个方案，何镜堂拿着笔边听边记录，听完后马上就能将各方案中的亮点、可取之处综合起来，非常干脆利落，令人佩服。

平时，何镜堂的办公室就像是“专家门诊”，时常会看到学生在排队等候何老师给自己的设计方案“把脉”，“一看见好的建筑就两眼放光，一讨论方案就来精神。”说起导师何镜堂，学生们总会提起他对建筑的激情。对于学生的来访，何镜堂从来都是有求必应，耐心答疑，他和学生关系一直非常融洽，每逢“教师节”等日子，何镜堂许多毕业的学生总是从各地回来参加团聚。空闲时，学生们都喜欢找他拉家常，交流工作、学习心得体会，何镜堂曾动情地说过：“我在学生中既是导师，又是战友，不分彼此，我觉得最幸福的就是和学生们在一起。”

文章转载自《广州日报》 记者 张映武

图片来自网络

永不消逝的电波——走进华南理工大学无线电电子博物馆

在 20 世纪七八十年代，作为“三转一响”中“一响”的收音机，曾是无数家庭的奢侈品；如今，各式各样高档、先进的电子产品已走进寻常百姓家，而无线电广播也更多地作为某项功能整合到电子产品中。而汇聚了 282 部各个年代收音机的华南理工大学无线电电子博物馆，再现了我国无线电收音机的发展历程，让观众尽情领略“永不消逝”的电波。

全面展示我国收音机发展史

华南理工大学无线电电子博物馆座落于该校励吾科技大楼二楼，于 2006 年 11 月 17 日正式开馆。据了解，该博物馆是在华南理工大学校友、德生公司总经理梁伟的支持下建立起来的，馆内大部分藏品为梁伟所赠。博物馆通过实物、图片、场景及多媒体等陈列方式，主要展示解放后中国生产的收音机，再现了我国无线电广播及收音机产业的发展历史，展示收音机文化。

自从 1901 年意大利人马可尼发明了无线电通讯，1906 年加拿大人佛莱登发明了无线电广播以后，无线电与人们的日常生活就变得密切相关。人们通过收音机，可以以最快的速度获得最新的国内外资讯。即使在互联网科技突飞猛进的今天，收音机仍以其特快的信息播送速度而拥有无法替代的地位。

从电子管收音机、晶体管式收音机到集成电路式收音机，再到数码收音机、纳米收音机，华南理工大学无线电电子博物馆全面展现了以收音机产业为背景的

新兴文化传播事业在我国的建立和发展过程。其中，当前使用最广的数码收音机，是通过接收空中的数字信号让听众收听到最喜爱的节目，无论是在开车，还是在比较荒僻的地方，都能收到音质如水晶般纯净的广播。

广东电子工业随广播事业发展

20世纪七八十年代，“三转一响”是当时“小康家庭”的标志。“三转”指的是手表、缝纫机、自行车，而“一响”就是收音机。然而，广东的无线电电子工业是从零开始发展起来。据博物馆工作人员介绍，广东电子工业的起源与广播事业密切相关。建国前，广东既没有生产电子元器件的工业，也没有生产收音机整机的工业，仅在广州等城市有一些修理收音机的私人店铺。广州解放后，在接管国民党广播电台的基础上，先后于1949年底和1950年，建立了广州人民广播电台和广东人民广播电台。随着广播事业的发展，使用收音机的人越来越多，范围越来越广，无线电器材修造业不断增多。50年代起，广州、汕头等地涌现了一批无线电生产修造合作社、无线电厂，主要从事收音机、扩音机的修理，并开始试制收音机、扩音机，成为广东无线电电子工业发展的萌芽。

“广东早期生产的电子管台式收音机，用木三夹板做外壳，刷上防潮光漆，机芯支架用铁皮手工弯制，频率刻度片用玻璃片丝印制成。”据介绍，当时广州无线电装修厂和曙光无线电修配生产合作社分别开发出了红棉牌、海鸥牌电子管五灯交流收音机，产品的结构、工艺复杂，体积大，生产效率低。而到上世纪60年代，我国自主造出了电子管，广州的曙光无线电厂也成为国内的收音机生产大户。博物馆所展示的一款珠江牌SB3-1型来复式三管中波段晶体管收音机，便是由曙光无线电厂张畅岐、谭天华等科技人员经过半年多的时间研制出来。该收音机体积小，重量轻，便于携带；其外壳用模具注塑而成，线路版用铜箔胶纸板制作，工艺简单，容易形成大批量生产，成为当时收音机市场的畅销产品。

其后，广东的收音机逐步由电子管式向晶体管式过渡，并向小型化、袖珍化方向发展，同时开始出口收音机，曙光无线电厂也成为中南地区最早出口收音机的企业。改革开放以后，无线电行业大量引进新技术、新产品，各企业纷纷开发出产值高、利润大的收音机并批量生产，收音机性能、外观则有较大的改进，钟控收音机、汽车收音机等一批新产品应运而生，广东也逐步成为电子工业大省。



八一小型电台由“发讯部”和“收讯部”组成。连接在电台上半部的天线，是发送信号的装置。由于保密需要，军用电台与民用电台有所不同，军用电台的仪表盘上不会直接显示频率，而是显示代码，由格式刻度来表示，要内行人“解码”之后才知道频率是多少。而频率也是可调可变的，收发报双方将随时变更频率，以免信息被偷听或截获。军用电台传送信息的形式只能是声音或电码。用声音的话，需要抄录相关信息；用电码的话，要由专人译码后才知道内容。



“矿石收音机”源于早期的检波器元件是直接天然矿石作成，使用时需通过一根金属探针，调整其在矿石上的压力和方位。矿石收音机是所有无线电接收设备里最简单的一种，简单的矿石收音机由一个线圈、可变电容器、检波器及耳机构成，由于只有一个调谐回路而被称为“单回路矿石收音机”。



在无线电电子博物馆的藏品中，很多收音机均出自上世纪六七十年代，外形有很多相似之处：都是木制外壳，在大喇叭外面都蒙着一层布，布上都绣着各式花朵；在机身上都钉着一方金属铭牌，上面写的是毛主席语录或革命口号。这样

的“礼花机”，在“文革”年代非常流行。

“礼花布”必须选择有一定抗震和吸音效果的布料，多选用枣红、灰褐、靛蓝等沉稳的颜色，以消除喇叭传送声音遇到布面形成的杂音。



1973年，广州南方无线电厂研制并批量生产的南方牌6J1、7J2型二波段超外差式晶体管收音机，灵敏度高、音质好、外形美观，并满足了边远山区由于用中波接收困难，需用短波收听节目的要求。7J2型二波段超外差式晶体管收音机生产时间长、批量大，是收音机市场的畅销品。在1973~1981年期间，累计生产48.08万台。



70年代以后，晶体管便携式收音机花色品种逐渐增多。为进一步满足顾客旅游和欣赏音乐的需要，新产品开发逐渐向一大一小方向发展。最具代表性的是

70年代初广州曙光无线电厂研制成功的珠江牌 SB6-8 型袖珍式收音机，其外形小，灵敏度高，音质好，是国内市场的畅销品，也是广州曙光无线电厂首次推向国际市场的产品，曾大量出口东南亚等第三世界国家，1974~1987 年累计生产 142.80 万多台。

本文转载自《广东科技报》 记者 冯海波 图/华轩

【基金公示】华南理工大学教育发展基金会接受最新捐赠

2014 年 09 月 19 日至 10 月 10 日期间，华南理工大学教育发展基金会接受社会各界捐赠情况如下：

网达（广州）电子科技有限公司捐赠 6 万元“网达奖学金”；

安婕好化妆品科技股份有限公司捐赠 10 万元“安婕好奖学金”；

广州拓普文化传播有限公司捐赠 125000 元“NVH 奖学金”；

中国扶贫基金会捐赠 282840 元“助学金”；

广州市天河区石牌崇天电子经营部捐赠 6 万元、广州纳丽生物科技有限公司捐赠 4 万元、英德市奥胜新材料有限责任公司捐赠 10 万元“学校发展基金”；

广州昊和置业有限公司捐赠 100 万元“昊源基金”。

基金会衷心感谢并热忱期盼社会各界一如既往地关心与支持！

（稿件来源：华南理工大学教育发展基金会）