

“比逗” CEO杨弘浩：1000元也能创业！这就是「众筹」的魅力 | 华园创业达人

原创 2016-09-24 帅亚文 王嘉仪 华南理工大学校友会

1000元离创业梦有多远？

“简直天方夜谭！” 

“Are you kidding me?” 

“眼高手低啊。。。 ” 

不！说真的，不远！

我们来说说「众筹」创业的魅力

2015年，「众筹」这个词因“比逗”而火，而「众筹」又反哺着“比逗”。

○ “比逗”是什么？

搜索



广州市比逗网络科技有限公司（比逗BEPOTATO）有限公司成立于2014年5月，是中国首个以众筹模式建立的青年共享社区品牌，比逗致力于解决中国4000万大学生吃喝玩乐学的问题，是中国最大的青年社群众筹服务提供商之一。目前旗下产品有比逗西餐厅、比逗Share和比逗众筹。



“比逗”最大的商业特色是「众筹」，它的创立与1000多位股东的投资有关，而这些股东

正是同年龄阶段的大学生。

比逗的核心团队在创业最初，也曾努力找过投资方。餐厅当时的总投资为85万元，核心创始团队筹措到约50万元的资金，还差35万，面临着资金、资源等方面的瓶颈问题，团队成员们想出一个大胆的点子：众筹。



众筹股东每股1000元，每位需出资至少1000元，至多5000元，享有1至5股的分红权。同时，股东有义务传播西餐厅的理念，积极向朋友介绍推荐。很快，在一个多月的时间里，比逗就顺利筹到了余下的35万。

所以，1000元想创业 这并不是无稽之谈

“比逗”除了「众筹」
还有一位不得不介绍的人物

CEO杨弘浩

华南理工大学2013级有机化学专业研究生
他带领着“比逗”小王国1000多名股东奋勇前进



两年内征服北上广深

杨弘浩是安徽人，自己有着徽商的血脉，加上家人也是经商的，从小便受到商业氛围的熏陶，“我从小就想当一名企业家。”机缘巧合，研二那年，他加入了“比逗”，团队的小伙伴们都是在校大学生，最大是90年研二同学，最小是94年大三学生。那时杨弘浩是从餐厅服务员的角色做起，后来负责人事，最后当选CEO，他在企业运营方面更有经验，不断为比逗未来的发展出谋划策，他的综合能力得到了团队的认可。此后，他决定休学创业，专注于“比逗”这番事业。

虽然「众筹」是个不错的点子，但众筹之路并非一帆风顺，杨弘浩也遇到了很多诸如标准化、用户接受度等行业难题。杨弘浩承认，比逗团队是摸着石头过河，所以必然有一段阵痛期。

在累积了一定规模的客户后，杨弘浩的团队逐渐步入了正轨。消费者逐渐发现，比逗西餐厅是一个平台，而不仅仅是一个西餐厅。这般独特的体验让大学生得以用较低的成本，拥有了一家自己是老板的店。“开始的成功也挺意外的，然后就开始去很多地方做门店，于是我们就把这个项目带了出去。整个2015年，我们都在做这件事，现在在5个城市有了12间餐厅。”从开业至今，两年时间，“比逗”已经把版图扩张到北上广深以及山东、新疆、黑龙江等地。

比逗西餐厅：文艺范和吃货的结合体

比逗餐厅的装潢设计属于文艺范和吃货的结合体。杨弘浩介绍道，这家店铺开张前，没什么财力物力，团队几个人亲自跑材料跑装修。





比逗西餐厅只卖意粉、披萨等西式简餐，它的服务主体为学生，学生日常课业繁重，所以选择了出品时间比较快的西式简餐。“但是我们这里的披萨都是手工披萨，顾客点了才开始做，而不是像其他披萨店那样先烤好一个半成品放在冰箱里备着；所以耗费的时间比较久一点，但口感要远远胜过别人家的店。而且，五山这边只有我们家在卖披萨哦，这也是我们市场调查的结果，做别人没有做的事。”



“比逗”的目标是在全国范围内开200家店，全都位于高校旁边，这样可以把全国的青年们集结起来，汇聚在“比逗圈”。“我们还将打造一个专属于‘比逗’的APP软件，无论‘比逗er’去到全国哪里，都可以找到其他同伴，发展自己的‘比逗朋友圈’，实现线上平台线下平台全结合。”



比逗share：打通线上与线下的体验交流



以分享为主题的媒体平台——比逗share，于2015年8月成立，它承载了比逗团队新的发展方向。比逗share的作用是把实体分店的局限性减小，把线上和线下打通，打破空间和物理的局限，让更多的人形成连接，形成一个有趣的聚集，也让比逗的品牌得到更好地传播。以“比逗Share”为核心的自媒体矩阵已经吸引了超过20万以上的精准大学生粉丝，具备了内容传播，线上线下活动，大型主题活动，商务合作，广告投送的能力。平台已经拥有10个以众筹模式建立的线下媒体点，全面覆盖广东重点高校，并且即将建立北京和上海及全国高校媒体线下站点。



杨弘浩表示，比逗share主要分享大学生感兴趣的话题，聚集兴趣群。除了基础的媒体功能，还积淀了属于比逗的年轻人文化。通过以比逗share与一线创业相结合的模式，杨弘浩团队会逐渐完善经营战略，将文化带入店内，从用餐的体验交互，到付费的整个过程，开展全面颠覆性的升级。



比逗 Share已成功完成数十场访谈分享直播，包括奇葩说女王马薇薇、名嘴范湊湊、《唐人街探案》导演陈思成、罗辑思维创始人罗振宇、著名漫画师丁一晨、时尚专栏作者黎贝卡、获得总理接见的兼职猫 CEO 王锐旭、福布斯公布的30岁以下最有成就的创业者陈第、窝窝团创始人王赞明等，并成功创造了同步20万在线听讲座，单篇宣传阅读200万+的记录。

“Small Potato” 终成长

比逗BEPOTATO自组建以来，一直受到媒体的高度关注。累计接受包括央视、大公报、南方日报、广东新闻频道等近30家主流媒体报道。获得吴晓波全国公益创业大赛前十强、中英创业大赛华南赛区第五名、华南理工大学“感动华园”2015年十大年度人物大奖、南方人才杯第四届“赢在广州”大学生创业大赛决赛。“政府和华南理工大学给予了我们很多支持，”杨弘浩表示，“我们很开心能通过国家的标准被筛选出来，国家通过媒体宣传和政策落实，帮助了我们很多。”如今，“比逗”年营业额已突破5000万。



其实，“比逗”来源于“Big Potato”，即了不起的人物。杨弘浩团队从有梦想的“Small Potato”，一步一脚印渐渐成长为大土豆，也即“Be Potato”，他们践行了“比逗”创立的初衷。



▲ 股东杯墙，每个杯子刻有股东的名字

文/ 帅亚文 王嘉仪 部分内容参考相关报道

整理编辑/陈晓晴 校友会秘书处

采访/校友会、新闻与传播学院、创业教育学院

编者按

这是一个属于青年的时代。“大众创业、万众创新”已成中国经济“双引擎”。创新创业，核心在于激发青年之创造力，让青春绽放光芒。

华南理工大学作为一所声誉卓著的理工强校，有着“企业家摇篮”的称号，“敢创新、会创造、能创业”，已成为这个学校的精神密码。

那么，在我们身边，这些一个个有野心却不张扬，不声不响却冷不丁爆发小宇宙的华工青年创业者们，他们究竟在书写什么故事？

华南理工大学校友会携手新闻与传播学院、创业教育学院走访了系列80、90后的华工创业校友，为分享共勉，自2016年3月起，我们将陆续推出“新生代”创业故事，一起见证这群理性、坚韧的华工青年的创业传奇。



长按指纹自动识别关注