

「范斯蒂克」董事长潘定祥：民族运动品牌，让有梦者更富激情 | 华园创业达人

原创 2016-10-29 邢卉、杨韵逸 华南理工大学校友会

提到运动品牌
我们可能首先会想到耐克、阿迪达斯



而国产品牌诸如安踏、李宁



其知名度及影响力或许略逊一筹

民族运动品牌仅能作为陪衬？

不，绝对不是！



俺不服

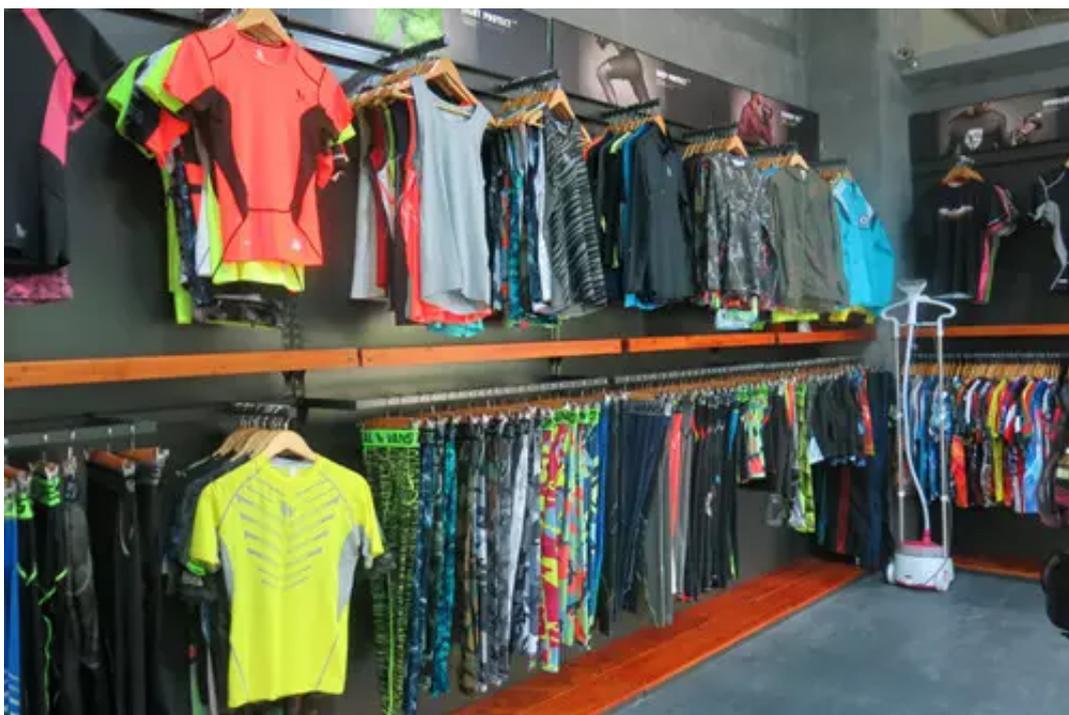
2011年
一群热血青年
因不忿外国客户质疑中国制造
痛恨中国产品海外“过山车”的经历
他们决定——
要做出高品质的中华民族专业运动品牌
于是
范斯蒂克 (VANSYDICAL) 诞生了



如此洋气的品牌名称
原来在其成立之初
已具备国际视野
它的目标不仅仅是征服国内市场



范斯蒂克由13位80后创始人联合创办
品牌定位于专业运动装备
主营产品有紧身衣、压缩裤、运动bra和瑜伽服等



2014年转型并确立以“健康”为品牌核心理念
产品融入医学理念
2015年品牌迅速崛起
成为中国大陆紧身产品专业品牌之一

如此年轻活力的团队
却成功地缔造着专业的运动品牌

这起源于
范斯蒂克董事长
华南理工大学经济与贸易学院
金融学专业2006级
潘定祥校友
的创业经历



潘定祥，2006年入读华工
大一暑假，他借助于淘宝的平台
开展小型的服装贸易，赚取中间差价
后来
他自己构建网站进行贸易
转变做海外电商
销售的货物种类更齐全
包括服饰、鞋帽等



潘定祥（第二排左三）在读大学期间与班级同学合影

借助着互联网的发展
潘定祥在宿舍就能低成本地获得海外客户
于是他开始帮助国外经销商
在国内寻找工厂加工、确保货源稳定
而自己对外联系、建立销售渠道
就这样，他成功地赚取了人生的第一桶金

随着业务不断扩大
他邀请身边有合作意向的同学加入自己的团队
大家合伙经营，创业热情高昂
工作效率也非常高



潘定祥（左三）毕业时与同学合影

然而，2010年
金融危机的蔓延使得海内外市场萧条
不过，潘定祥团队反而嗅到新商机

中国的制造业规模大，成本低，
使中国制造成为世界范围内一张响亮的名片
但中国制造整体水平不高
很多工厂粗制滥造，求量不求质

当时订单模式具有“量小单密”的特点
小订单国内大型工厂不接收
只能分发给中小型工厂
工厂的生产技术和产品质量
与客户要求有一定差距
综合考虑下
他们决定投入110万在广西自建工厂

自主工厂，生产基地80亩，

厂房达10000m²，日产量最高超过10000件

全厂缝纫设备和辅料

以德国、日本高端进口产品为主

面料全使用德国、日系进口染料

100%符合欧盟检测标准

色牢度高，无害



生产与销售都由自己团队成员把关

工艺把关严格，产品质量过硬

自然客户订单应接不暇

大概持续了2年

团队采用以代工为主的经营模式

后来他们意识到

没有自主强劲的品牌

工厂终有一天会走向衰落

要创立一个属于中国的高品质品牌！

通过对国内服装行业的深入分析和调研

同时对比国外服装行业的现状

借助以前服装贸易的经验

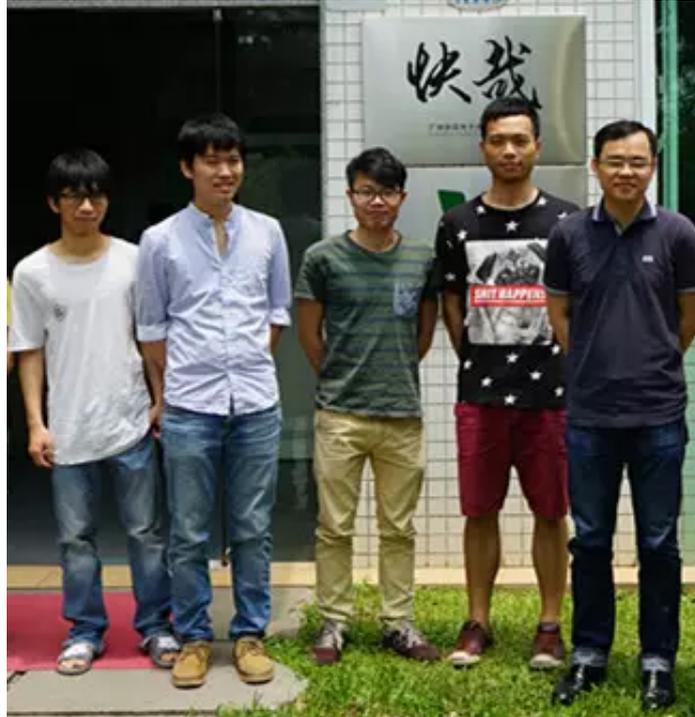
潘定祥发现了一个市场空缺

那就是专业运动装备市场

于是

范斯蒂克的雏形渐渐形成

2个月内，创始人团队成员
陆续从全国各地汇聚广州
一个拥有大学生创业者、著名医院医生、
年薪百万程序员、疯狂的品牌操盘手
和资深运动产品生产经验从业者的团队
就此聚在一起



“我们要做的是品牌，而不是制造业。”

互联网数据的挖掘与应用
建立严格的价格控制体系
产业的转型与升级
专注功能运动装备
融入运动医学理念
专注产品品质
这些是范斯蒂克保持活力的秘诀



潘定祥主持内部沟通会

2015年，范斯蒂克经历了几十次技术升级
产品的生产工艺、用料、设计水准成为业内翘楚
和国际品牌相差无几
这一年，范斯蒂克大放异彩
短短一年时间风靡健身、瑜伽和跑步界
各路达人争相抢购
第四季度甚至一度抢购一空
扩展海外市场方面
范斯蒂克借助“网络红人”的影响力
迅速成为印度尼西亚第二大专业运动品牌
发展势头不容小觑



潘定祥在供应商交流会上发言

“我们要将健康、乐观、积极向上的运动理念传递给消费者。”

“我们的目标是打造有理想、有格局、有追求的民族运动品牌。”

“我们要做一个受人尊重、具有社会责任感的企业。”

是的，范斯蒂克一直在朝着这个方向努力！

想了解范斯蒂克更多的产品信息
欢迎登录这个网址查询↓↓↓
<http://www.vansydical.com/cn/>

文/ 邢卉、杨韵逸 学生记者

编辑/陈晓晴 校友会秘书处

采访/校友会、新闻与传播学院、创业教育学院

编者按

这是一个属于青年的时代。“大众创业、万众创新”已成中国经济“双引擎”。创新创业，核心在于激发青年之创造力，让青春绽放光芒。

华南理工大学作为一所声誉卓著的理工强校，有着“企业家摇篮”的称号，“敢创新、会创造、能创业”，已成为这个学校的精神密码。

那么，在我们身边，这些一个个有野心却不张扬，不声不响却冷不丁爆发小宇宙的华工青年创业者们，他们究竟在书写什么故事？

华南理工大学校友会携手新闻与传播学院、创业教育学院走访了系列80、90后的华工创业校友，为分享共勉，自2016年3月起，我们将陆续推出“新生代”创业故事，一起见证这群理性、坚韧的华工青年的创业传奇。



华南理工大学 | 校友会
Alumni Association of South China University of Technology



长按二维码图片
关注校友会微信平台  华南理工大学校友会