

# 《华工人物周刊》第四期 | 李东生：鹰的重生

2014-05-27 华南理工大学校友会

**李东生，1957年生，1982年毕业于华南工学院(现华南理工大学)无线电工程系，TCL集团董事长兼总裁。曾担任中共十六大代表，第十届、第十一届全国人大代表。中国最有影响力的商界领袖之一，2004年被国际著名杂志《财富》评为“2004亚洲年度经济人物”，同年法国总统希拉克向李东生颁发了法国国家荣誉勋章;2007年获得芝加哥美中论坛“企业领袖睿智奖”;2008年获得“改革开放30年经济人物”称号及“德勤企业家奖”;2009年获得“CCTV中国经济年度人物十年商业领袖”及品牌中国授予的“60年60位品牌功勋人物”荣誉称号;2011年，被凤凰网、21世纪经济报道联合评为“华人经济领袖”，并荣获由《中国企业家》评选的中国“最具影响力的25位企业领袖”终身成就奖。**

1977年，全国恢复高考，这一年，李东生考入华南工学院无线电工程系。在这里，他遇到了两个同班同学——陈伟荣、黄宏生。未来，他们被并称为“华工三剑客”，在中国家电江湖中叱咤风云，康佳、创维、TCL，曾激烈竞争，亦曾三星同辉。



大学时代的李东生在东二202室自习

1982年，李东生大学毕业，进入TTK家用电器有限公司，即TCL的前身，成为一名技术员，当时，他最大的愿望是“当一名车间主任”。20年后，李东生获选“CCTV十大经济风云人物”时，他说，“最大的愿望是将TCL创建成世界级的企业。”

1996年底，李东生出任TCL集团公司董事长兼总裁。这一年，TCL改制案成为焦点，李东生渐进式路线取得成功。从此，李东生率领TCL进军彩电、PC和手机行业，势如破竹，百战不殆，创下商业奇迹。



李东生给顾客讲解推销产品

2005年，李东生第四个本命年。按中国人的说法，这年是他的一个命“坎”。他面临经商后从未经历的严峻挑战：作为全球第一大彩电生产商和第七大手机生产商的TCL在进行大规模跨国并购后业绩下滑，产业布局开始回归原点。

那次，李东生败走麦城。

2006年6月14日，TCL的员工在内网上看到李东生写的一篇文章《鹰的重生》：

“鹰是世界上寿命最长的鸟类，它一生的年龄可达70岁。要活那么长的寿命，它在40岁时必须做出困难却重要的决定。这时，它的喙变得又长又弯，几乎碰到胸脯；它的爪子开始老化，无法有效地捕捉猎物；它的羽毛长得又浓又厚，翅膀变得十分沉重，使得飞翔十分吃力。此时的鹰只有两种选择：要么等死，要么经过一个十分痛苦的更新过程——150天漫长的蜕变。它必须很努力地飞到山顶，在悬崖上筑巢，并停留在那里，不得飞翔。鹰首先用它的喙击打岩石，直到其完全脱落，然后静静地等待新的喙长出来。鹰会用新长出的喙把爪子上老化的趾甲一根一根拔掉，鲜血一滴滴洒落。当新的趾甲长出来后，鹰使用新的趾甲把身上的羽毛一根一根拔掉。5个月以后，新的羽毛长出来了，鹰重新开始飞翔，重新再度过30年的岁月！”

一石激起千层浪，这篇文章很快引来了超过两万条的跟帖，不少员工彻夜回帖，热泪盈眶，有的回帖甚至长达万字，一下子消解了因业绩下滑、经营困难而笼罩在企业内的消极情绪，激发、开启了员工们源头活水般热情和斗志。

从来宽容儒雅的李东生，前所未有的展露内心深处的刚硬。他在文中直指TCL内部“诸侯文化”的顽疾，坦承自己曾经缺乏变革勇气。剥开伤口以示众人之后，便是雷厉风行的变革。

工科出身但酷爱文史的李东生，以这篇发表在内部论坛上并最终传遍社会的文字，开启了TCL和他本人的重生。

2009年，李东生因为率领TCL从巨亏中走出，再次登上CCTV年度经济人物的舞台，获评“十年商业领袖”，获奖关键词为“百折不回”。



李东生荣获“2009CCTV中国经济年度人物十年商业领袖”

又过两年的稳健发展，2011年1月5日，李东生面对众多媒体，庄重宣告：鹰已重生！他说，难关已过，并购达到了预期，国际化道路愈发明朗。

蓦然回首，他已陪伴TCL走过了风雨30年，历尽大起大落，人愈发沉稳，容颜虽渐老，但意气风发，似胜往昔。

在中国企业史上，李东生2006年做出的“鹰的重生”反省序列，是中国企业家反省的一个里程碑。现在，李东生带领他的团队，一起反思走过的30年岁月的心路历程，形成了企业史书《鹰的重生》，许多人读完深受感动。

老骥伏枥，志在千里。相比于大多已经退居二线甚至隐退江湖的同代企业家，李东生还一直坚守在中国制造业一线，并且有愈战愈勇之势。在他的《鹰的重生》里，重生的鹰有30年的新生命，正如他挥笔写下的“三十年，TCL再出发”。再出发的路上，李东生究竟会带着TCL飞往何方？就让我们共同见证，看看这只苍鹰，如何继续振翅翱翔，展露新一轮的光芒。



李东生当选亚运火炬手



华工60周年校庆期间李东生回校做讲座，与陈春花教授深度对话



王迎军校长会见李东生



李东生向母校捐赠3000万元

本文根据《TCL李东生：鹰已重生 要再续辉煌》、《鹰击长空——访全国人大代表、TCL集团股份有限公司董事长李东生》等文章改写，学生记者香玉清对本文有贡献。

编者按：南粤学府，人杰地灵，华园六秩，英才辈出。自1952年建校以来，华南理工大学已培养各类学生29万余人。他们中有的成为知名学府的专家学者，有的成为工厂企业的工程技术人员，有的成为自主创业的企业家，有的成为政府机构的领导者。时代大浪淘沙，他们于改革发展的洪流中拼搏进取、砥砺前行，在光环的背后，他们有一个共同的名字：华工人。

自2014年4月起，华南理工大学校友会每两周推出一期《华工人物周刊》，记录时代风云中，华工人的成长与命运、得失与悲欢，讲述这些业界精英青春洋溢的华园往事和不为人知的心路历程，关注他们成就背后的艰苦奋斗和默默付出，呈现一位位真实而鲜活的华工人。

讲述华工人的故事，关注华工人的成长，更多精彩，尽在《华工人物周刊》。欢迎订阅华南理工大学校友会微信公众账号，订阅方式如下：

1. 点击右上角按钮，查看官方账号，戳“关注”
2. 在“添加朋友”栏目搜索微信号“scut\_alumni”
3. 查找微信公众账号“华南理工大学校友会”
4. 扫描二维码

关注华南理工大学校友会微信  
获取更多校友资讯  
账号：scut\_alumni



微信扫一扫  
关注该公众号