

## 千色花开 快乐自来

——访广东千色花化工有限公司  
董事长黄达昌校友

■ 肖 丹

坚持差异化，走自己的路。出生于江门新会的 2009 级 EMBA 黄达昌校友于 1998 创办千色花化工有限公司，致力于健康漆、艺术漆的生产研发，他打造的千色花商标是国家工商总局认定的中国驰名商标，荣获“广东名牌”“中国十佳涂料品牌”“中国十大涂料品牌”“中国涂料绿色环保十大品牌”等美誉。

### 差异化学习 结缘华工

“小时候，大家都穷，生活很艰苦，所以经过了那段穷日子后，让人觉得再大的困难都可以挺过去。”黄达昌说。个子虽然不算很高，但是黄达昌童年时候是孩子头，非常活跃，经常带着一群孩子割山草、摘野果，有时一次带上二十几个“小兵”，甚至年龄比他大的孩子也跟着他一起玩。他很喜欢团队生活，喜欢大家一起开开心心的。

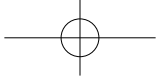
到了初中，有一次篮球校队选拔赛，因为身高问题，黄达昌落选了，他觉得篮球是有点



### 《《黄达昌HUANG DA CHANG

#### [ 人物名片 ]

黄达昌，广东新会人。2009 年就读于华南理工大学 EMBA。1987—1993 年在棠下中学任教，1993—1997 年任顺德联邦化工销售部经理，1998 年创建广东千色花化工有限公司，现任广东千色花化工有限公司董事长、江门市足球协会主席。



不公平的运动——对于个子矮的人不太公平。也在初中，黄达昌第一次接触足球，他觉得足球比篮球公平。他跑得快、反应快，很快在足球中找到了乐趣。踢足球不仅可以锻炼身体，还体现团队精神，而且可以从球品看出人品。因为身体和精神上的双重收获，他深深喜欢上了足球运动，这跟他之后在足球方面的发展有很大的关系。

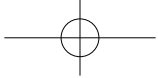
黄达昌中学阶段是理科方向，因为英语考了学校第一，他在大学修读了英语专业。经商后，他先在中大读了 MBA，到了 2009 年读 EMBA 的时候，由于他更喜欢理科，也想走差异化道路，弥补自己理工科思维的欠缺，而华工在理工科方面是强项，有着深厚的底蕴，是全国有名的学府，所以就选择了华工，从此和华工结下了不解之缘。黄达昌非常享受 EMBA 的学习过程，他觉得华园的生活很安逸、淳朴，而且环境清静。他也非常喜欢听华工的老师讲课。2015 年，他加入华工足协参加高校足球赛，获得了华南区域高校冠军。

在华工读 EMBA 为黄达昌的企业管理开启了新的思维模式，使他在企业管理方面思考问题更加全面，更有深度。另外，他还收获了很大的一笔精神财富，那就是一群好老师、好同学。对于他而言，老师、同学就是一个团队，是他可以借力的地方，他的很多疑惑大家都一起讨论，大家真诚地互相帮助，挖开了他的智力源泉，这些源泉既有老师、同学的智慧，又有他自己的一些突破。说到对老师的印象，黄达昌说蓝海林等诸多老师都耐心解答过他的疑惑，体贴关心他的生活，彼此之间交流没有隔阂。

## 差异化经商 发展事业

黄达昌 1987 年大学毕业被分配到棠下中学当了 6 年的英语老师。他说他很享受那 6 年时间，他和学生打成一片，非常轻松，他喜欢轻松的环境，没有那么多争斗，师生间的真挚友谊是非常珍贵的。他笑说虽然现在水平跟不上了，但是现在来看他还是最喜欢当老师。

黄达昌的老师是做涂料的，邀请他去经营企业，于是黄达昌 1993 年 8 月就离开了教师队伍转而从商了。积淀了 5 年，到 1998 年时，黄达昌踏上了自己的创业之路，创办了千色花化工有限公司。黄达昌不喜欢恶性竞争，不喜欢社会一窝蜂现象，也不盲目跟风，从一开始他就决定走不一样的经商道路，用技术

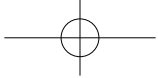


和创新思维绕开恶性竞争，和大家进行公开公平的良性竞争。他从做家具漆起家，当时大家都在做家具漆，黄达昌就转变方向做起了家居漆。当时市场上有两个家居漆巨头——立邦和多乐士，但是它们都是外国品牌，没有本国的知名品牌。中国市场这么大，这两个品牌不可能满足所有的需求，所以他觉得这是一个很大的机会。他严格把控质量关。但是当一个新品牌出来，面临质疑是在所难免的，黄达昌就去做品质鉴定，内地的鉴定、香港的鉴定、国际的鉴定，将各种鉴定报告展示给消费者看，让消费者自己体验对比。三年、五年，渐渐地，口碑就建立起来了。另外他还到各地去宣传推广，因而千色花走得越来越远，在涂料界越来越有名。

千色花一开始就提出做健康漆，当一些商家也打出健康环保涂料旗号的时候，黄达昌又开始了新的差异化发展。2008年，在广州花园酒店，在各大知名媒体的见证下，黄达昌召开了新闻发布会，推出了千色花艺术漆。他不仅注重健康环保，更注重人们对精神的美的享受，至此刮起了艺术漆之风。他这么多年追求的不是企业的发展速度，而是企业的发展特色和品牌的打造。他对于品牌的打造是很用心的，不仅注重涂料的质量，还注重名称及包装。对于名称，他提出第一要用中文，因为中文含义非常丰富；第二要跟行业相关，要给人想象的空间，给人健康美好的感觉；第三要容易被人记住。基于这三点要求，“千



千色花公司生产的艺术漆



色花”从此诞生。对于千色花的 LOGO 及包装设计，黄达昌提出要祛除“油漆味”，不要让消费者看到包装就知道是油漆。他从创立公司一开始就考虑到公司迟早会走向全世界，所以在 LOGO 的设计上除了中文，还有英文“Fortress”，寓意活力永恒，这是外国人很喜欢的寓意。1996 年第一代 VI 设计一出来就获得了杂志评选二等奖。黄达昌说要将差异化竞争进行到底，他觉得差异化才是对行业的贡献。

## 差异化投入 热衷足球事业

从初中开始接触足球后，黄达昌爱上了足球这项运动，1998 年他创办千色花化工有限公司，企业需要进行商业推广，他想到了体育营销的方法，不管国足踢得好不好，但是关注度高，这种关注度正是企业需要的商业价值。所以从 1998 年开始，从新会到江门，千色花每年都投入资金举办“千色花迎春杯”赛，并且反响很不错。2006 年，他将新会最热闹的市区中的一块水泥地篮球场接管过来，用来做足球培训，白天晚上大家都可以去踢足球。他身边很多朋友说：“多了一个球场，少了一个赌场。”2009 年，黄达昌创办了千色花足球俱乐部，投身于足球的发展事业，这个俱乐部比恒大成立的还早。他认为中国人口很多，但是真正踢足球的人很少，基础很薄弱，他了解到足球赛事在中国的关注度高但是又缺乏投入的现状，没有人将足球这个单项运动定位为 5 人足球，但是其实 5 人足球就是足球的基础。他觉得应该点燃这星星之火，于是他举办省级的

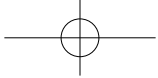


黄达昌（左）创建的“千色花”获得“优秀品牌”荣誉称号

珠超联赛，坚持长期投入，扩大影响力。另外，他邀请了亚洲室内 5 人制足球联盟主席、中国台北 5 人制足球协会秘书长张展维来担任足球主教练，培训足球教练。推广校园足球，并且举办足球嘉年华，通过这些营造足球氛围，让足球运动成为大家的一种生活习惯。

很多人说投资足球事业水很





深，很难坚持下去，因为资金回收期比较长。但是黄达昌认为，将足球仅仅当作赚取利润的手段，急功近利又迟迟看不到经济回报自然就觉得水很深，容易放弃，但是如果把足球当作一种爱好、一种追求甚至是一种事业来投入的话，会乐在其中，哪怕短期见不到利润也会一年又一年稳定地投入，将足球事业进行下去。黄达昌爱好足球运动，发展足球事业也是他的一种人生追求。他不仅担任了江门市足协主席，还把足球当作一种事业去投入资金和精力，所以他可以坚持到现在，并会继续坚持下去。

除了足球，黄达昌对于社会的其他慈善公益事业也是非常热心，当被问及为何如此热衷于公益事业的时候，他脱口而出“天生的”，他有着广交朋友的天性，喜欢将好东西同大家分享，他不喜欢抢，也不喜欢独占，他做尽量多的公益，跟朋友分享的同时也承担起自己的企业社会责任。他认为善良是一个人最好的品质，也是最好的利器，善良的思维、善良的行动可以凝聚满满的正能量，善良的人才会交到更多的朋友，得到更多的帮助，有更多的机会。

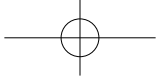
## 差异化未来 展望明天

回顾这几十年的经历，黄达昌对于成功有着自己独特的感悟。他认为自己开开心心的，自己身边的人也是开开心心，这便是自己最大的成功。经营企业也是一样，消费者满意开心，同自己合作的商家、自己的员工开心就是成功。

谈到对华工学生的印象，黄达昌认为华工学子有着严谨的做事态度，综合素质很高，比较受欢迎，和华工学生交往也是很舒畅的。但是华工学生普遍有点含蓄，他建议大家可以更活跃一点，要更多地展示自己的才华和性格。对于正在创业的学生，黄达昌也有经验分享给大家。他说：“李克强总理说过‘成功=团队+系统+趋势’。以前创业大多数就是跟风，看到哪个行业赚钱大家都涌进哪个



黄达昌（左一）出席与新会中集公司的战略合作签约仪式

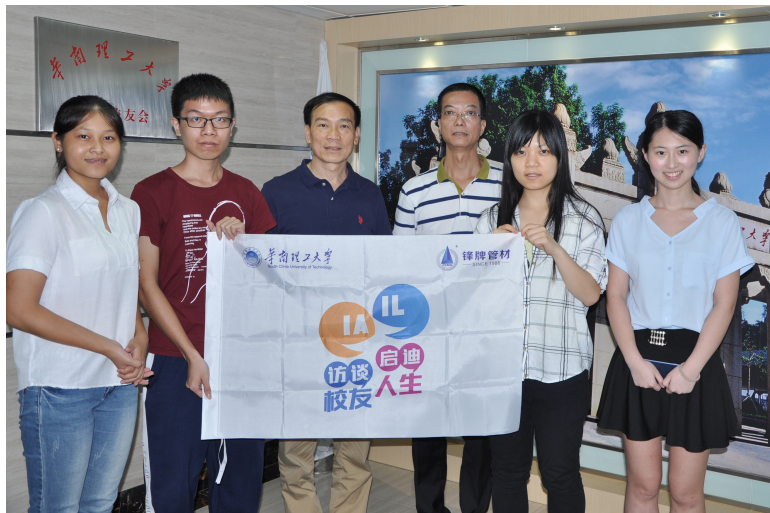


行业，但是现在不行，现在要看的是长远的趋势，创业要有团队，要有科学系统的布局。要做好战略上的设计，先谋而后动，切不可盲目跟风，更不可以蛮干，要智取。”

谈到对自己未来的规划，黄达昌希望涂料和足球俱乐部能走资本市场道路，有资本才能将企业好的理念传播出去。他把品牌看得非常重要，他说做企业一定要做品牌，他希望利用资本将自己的品牌宣传做好，让自己的品牌更响亮。目前足球俱乐部已完成第一轮 VC 融资。

对于母校的发展，黄达昌也很关心，他希望师弟师妹可以真正学好精华的东西，提升自己的思维高度，在各个行业领域多一些“冠军”，只有杰出的人数多了，学校才会越来越有名气。他说华工仅仅在中国有名是不够的，应该站上国际舞台，因为以后的竞争都是国际性的，希望华工能成为一所国际知名高校。

花开千色，流光溢彩，绚烂璀璨的人生还需要我们亲手去粉刷。真心祝愿华工人能踏踏实实一笔一画刷出自己的品牌，也祝愿千色花和母校华工能早日踏上国际舞台，成为熠熠闪光的名牌。



黄达昌（左三）和学校志愿者合影