

《华工人物周刊》第十四期 | 黄建平：守得了寒夜，盼得来曙光

2014-11-25 华南理工大学校友会

黄建平，1985年毕业于华南工学院（现华南理工大学）无机材料系陶瓷专业。现任广东唯美陶瓷有限公司董事长兼总裁、中国建筑卫生陶瓷协会副会长、中国建筑陶瓷博物馆第一任馆长。2003年被广东省政府授予“优秀民营企业家”称号；2005年作为建陶行业的唯一代表被国家工商行政总局授予“2005中国企业商标50人”，并荣获广东省五一劳动奖章；2006年被授予“2006推动中国品牌国际化50人”荣誉称号；2008年被授予“改革开放30年广东建材突出贡献企业家”光荣称号；2011年获得第八届“广东省十大经济风云人物”殊荣。



2011年黄建平校友获得第八届“广东省十大经济风云人物”称号

上世纪八十年代初，黄建平考入华南工学院（现华南理工大学）。思想单纯、生活简朴、学习刻苦，是当时大学生的普遍写照。不过在普通的大学生堆里，也总有几个特别的身影让人难以忘记，比如那位总在食堂“抢勺”的同学，还有在免费电影场卖雪糕的舍友，他们都是黄建平大学生活记忆里的鲜活形象，一切仿若昨日。回想起同学年少时，黄建平动情地说：“大学最美好的回忆就是没有任何功利的思想，同学就是同学，不管你来自何方，也不管你是什么家庭背景，大家都和睦相处。我最怀念的就是这个。”



读书时代的黄建平校友在东湖畔留影



读书时代的黄建平校友与同学在学校正门合影

大学四年，黄建平没有“谈朋友”，也没有“做生意”，那些年的青春岁月，可以浓缩成“专业学习”这四个字。

因着对陶瓷行业的热爱，黄建平在大二时毅然转到无机材料系陶瓷专业学习，并从此结下与陶瓷的不解之缘。而这份专注，源于深藏内心的梦想。“我当时就想到要自己管理一个企业，就是要做厂长，这个目标是很明确的。”他是这样想的，也是这样做的，所以在专业学习上才一直专注投入，只为离目标更近一些。毕业之际，班上每个同学都有一个本子，大家在上面互贴照片，互赠祝福，以作纪念。有趣的是，在黄建平的本子上，超过九成的同学赠言都是祝福他将来“做厂长”。而当年的同班同学中，毕业后从事的工作与所学专业直接挂钩的仅剩2人，黄建平就是其中之一。

念念不忘，必有回响。

1985年，黄建平大学毕业，进入一家陶瓷工厂，跟许多后来成为大企业家的华工人一样，从车间工人做起。高温、噪音、粉尘、高强度作业，让许多人打了退堂鼓，而黄建平没有怨言，他常常告诫自己：我不能永远做一个一线工人！凭着这股不服输的闯劲儿，黄建平在一线工作中迅速成长起来，并积累了有关陶瓷生产的丰富经验。

1988年，广东唯美陶瓷有限公司的前身——东莞市建筑装饰材料厂成立，黄建平出任副厂长，主抓生产技术。然而不久后，企业就遇到了濒临倒闭的危机，资产负债率高达200%。在这种内忧外患的困境中，黄建平挺身而出，力挽狂澜。回忆起那段日子，黄建平不禁心生感慨：“当时困难太大了，大到发不出工资，只能写欠条给工人，欠着他们的工资，等公司有钱了再还给他们。那时候公司只能给每个工人发一张饭卡，保证工人有饭吃。”就这样，黄建平带着全公司一步步走了过来，个中艰难，自不必多说。



黄建平校友跟公司员工交谈

1997年，第一片马可波罗仿古砖诞生。黄建平的管理才能和运营智慧，也在这个时候越发显露出来。一向注重创新和产品研发的黄建平，在当时“村村点火，户户冒烟，谁都能进来办陶瓷企业”的陶瓷市场里，率先树立了品牌意识，提出“小市场，大份额”的经营理念，并逐渐建立马可波罗作为仿古砖至尊的地位。从2004年开始，“马可波罗”品牌连续被排进中国最具价值品牌500强。“马可波罗”品牌传奇般的崛起，黄建平及其同事们的成功在中国建陶业发展历程中被称为神话般的“唯美现象”。

而“唯美现象”背后，是黄建平及其团队的苦心经营、另辟蹊径。曾有记者问黄建平，唯美地处东莞，不像大部分大型陶企都集中在佛山，没有集群效应，唯美是否“孤独”？而黄建平则回答：“应该没有孤独感，反而感觉更清醒。因为佛山恶性竞争太厉害，离开战火硝烟远点，既避免参与一些没必要的恶性竞争，并且可以吸收各产区流派优势。”

或许正是这份清醒，让黄建平能对陶瓷市场的变化仔细观察，冷静思考。所以，在陶瓷业价格大战、同质化日趋严重的情况下，黄建平在业界首先提出“陶瓷时装化”概念，以时装化达到差异化；当仿古瓷砖切割开槽成风，众多瓷砖生产企业为平整度煞费苦心之时，黄建平却用不规则的切割工艺和精雕细琢突出纯手工韵味，反其道而行之，开辟蓝海市场；当欧美风吹进大陆，陶瓷业大量模仿欧洲古典瓷砖，华丽繁复成为时尚，黄建平带领唯美独资承建“中国建陶博物馆”，搜集了从中国古代到近现代建筑陶瓷产品近3000件，通过全面的归类布展整体呈现从中国古代到近现代建筑陶瓷产品的历史痕迹，直指中国建筑陶瓷行业缺

乏创新动力之痛，为陶瓷业创新“溯源寻根”。



2008年7月4日，时任中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平，在时任中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋，省长黄华华陪同下，视察唯美公司。



时任中央政治局常委、国务院副总理李克强同志视察东莞时与黄建平校友握手

在他的带领下，当年负债8000万、仅有300员工的小厂发展成今天拥有3000多员工、18条生产线，年生产能力达2500万平方米，年销值十几个亿，出口近一亿美元的规模较大的企业。在这个行业奋斗二十六载，从当初的一线工人到今天的总裁位置，一路走来，实属不易。回看黄建平的奋斗史，细微之处写满“坚持”二字，或许就如他给同学们的建议一样——“就业的时候要能够从基础做起，不管是哪一行，你能够有耐性并做一个比较长远的、扎实的规划，结果就会不一样了。”无论什么行业，守得了寒夜，才盼得来曙光。



黄建平校友在华南理工唯美楼揭幕仪式上发言



黄建平校友向母校捐赠500万元



杜小明书记、王迎军校长向黄建平校友赠送纪念牌

本文由学生记者香玉清根据《陶瓷行业的擘画者》、《广东唯美陶瓷公司董事长黄建平》、《影响力人物之五 专访广东唯美集团董事长黄建平》、《全国人大代表、广东唯美陶瓷有限公司董事长黄建平建议制定建陶产业发展规划》等文章改写。

编者按：南粤学府，人杰地灵，华园六秩，英才辈出。自1952年建校以来，华南理工大学已培养各类学生30万余人。他们中有的成为知名学府的专家学者，有的成为工厂企业的工程技术人员，有的成为自主创业的企业家，有的成为政府机构的领导者。时代大浪淘沙，他们于改革发展的洪流中拼搏进取、砥砺前行，在光环的背后，他们有一个共同的名字：华工人。

自2014年4月起，华南理工大学校友会每两周推出一期《华工人物周刊》，记录时代风云中，华工人的成长与命运、得失与悲欢，讲述这些业界精英青春洋溢的华园往事和不为人知的心路历程，关注他们成就背后的艰苦奋斗和默默付出，呈现一位位真实而鲜活的华工人。

讲述华工人的故事，关注华工人的成长，更多精彩，尽在《华工人物周刊》。欢迎订阅华南理工大学校友会微信公众账号，订阅方式如下：

1. 点击右上角按钮，查看官方账号，戳“关注”
2. 在“添加朋友”栏目搜索微信号“scut_alumni”
3. 查找微信公众账号“华南理工大学校友会”
4. 扫描二维码

关注华南理工大学校友会微信
获取更多校友资讯
账号：scut_alumni



微信扫一扫
关注该公众账号