

滕鹰：志在山顶的人，不会贪念山腰的风景 | 华工人物

（原创） 2016-07-02 秘书处 华南理工大学校友会

校友名片

滕鹰，华南工学院（现华南理工大学）化工机械系橡胶机械专业82级校友。国家注册一级建造师、高级工程师，现任广东华坤建设集团有限公司董事长、广东省江西商会常务副会长、东莞市江西商会会长。滕鹰所创办的公司系国家一级建筑施工总承包企业，广东省大型骨干民营建筑企业、房屋建造专家。



他是冒险家，一次又一次在人生关键路口选择转身，哪怕背负着压力、不解甚至反对——“我人生的梦想很大，但这么多年，与自己的想象差距还很远。我没有成功的感觉，每天焦虑，如履薄冰。”

滕鹰的生活里，一直都有诗和远方。

他出身书香门第，祖父曾任孙中山先生的少将，父亲是中学校长，母亲是教师。正如其名，父母对滕鹰寄予厚望，希望他将来能振翅高飞，鹰击长空。1982年，年仅17岁的滕鹰顺利考取华南工学院（现华南理工大学）化机系橡胶机械专业，踏上了离乡求学之路。

步入大学校园，滕鹰在书中找到了自己的精神寄托，“读了更多书后，才了解到世界之博大，有无限可能”。虽然是一名工科生，但滕鹰十分关注人文、注重价值观与人的抉择，在“学好数理化，走遍天下都不怕”的氛围中，这份人文情怀显得尤为难得。从青年时代就爱好历史与哲学，到如今，滕鹰的办公室里仍珍藏着全套的《道德经》和《礼记》，他喜欢将好书送给员工，与团队共同进步。

学生时代的滕鹰



2 / 不安小成

大学毕业后，滕鹰被分配到家乡的一家国营橡胶厂。六年时间里，凭借出色表现，滕鹰升任胶鞋厂厂长，肩负起带领300余人的重任。少年得志，雄心勃勃，而此时的滕鹰却发现，国企僵化的管理体制束缚住了自己的手脚，在这一方池塘，实在难以畅游。

在一个有着无限可能的时代，滕鹰做出了有着无限可能的选择。

在家人的反对声中，滕鹰放弃国企厂长职位，只身南下。



应同学之邀，滕鹰来到珠海一家高科技精密仪器公司就任副总经理。然而，迎接他这位副总的，却是公司入不敷出、资不抵债的艰难境况。

出于同学情义，也为了证明自己，滕鹰留了下来，负责产品销售，并着手了解情况，整合资源，作出了带领公司“走出去”的对策。然而，令滕鹰尴尬的是，公司竟拿不出一分钱差旅费。

出发前，同学将打麻将赢来的2000元钱郑重交到滕鹰手上，竟像是把公司及个人的前途命运都托付给了滕鹰。

滕鹰怀揣着这2000块钱，奔赴各地联系业务、推销产品、拓展市场，住着八块钱一晚的招待所，吃着二块钱一碗的面，坚持了整整一个月。也正是在这一个月，滕鹰不断为公司带来振奋人心的消息。在滕鹰的带动下，通过五年的努力，公司不仅起死回生，营业额更整整增长了10倍，其产品在全行业占领了70%以上的市场份额。

然而，对一个市场需求量很小的细分行业来说，即便做到占有率全国第一，其发展前景、发展空间也十分有限。于是，当公司步入正轨后，滕鹰果断舍弃了副总一职。1999年，他来到深圳，承接了一个造价100多万的水管埋设工程，开始了自己的建筑工程创业生涯。



滕鹰（右一）在工地视察

3/ 自立门户

2002年，东莞提出了“一年大变样，五年建新城”的口号，滕鹰敏锐地察觉到了机遇。

当机立断，他带领团队转战东莞。

“好风凭借力，送我上青云。”滕鹰和他的团队赶上了东莞第一批建设热潮，他们的工程遍地开花，业务范围扩展到广州、佛山等地，知名度迅速蹿升。然而，滕鹰知道这仍然不是他想要的。身为打工仔，总有道无形的屏障横在面前，“承包别人的公司，战略愿景、战略规划、企业文化都不能完全按照自己的想法去做”。

2005年，滕鹰做出一个决定——开创属于自己的品牌。他收购了清远一家濒临破产的老国企，改制后于2006年成立了广东华坤建设工程有限公司。



从借船出海到造船出海，蓄力多年的滕鹰，终于得以大展身手。凭借丰富的经验、契合的团队、过硬的技术、工程的高品质，华坤建设如鱼得水，迅速进入发展快车道：不仅成功晋升国家一级市政、房建总承包资质；发展规模也逐步壮大，形成了以清远、东莞为总部，以珠三角城市为主战场，面向整个华南及周边地区的市场格局；还上百次荣获国家级、省市级工程奖；建筑精品层出不穷，成为建筑行业示范案例.....

4 依然如履薄冰

“我人生的梦想很大。但这么多年，与自己的想象还差距很远。我没有成功的感觉，每天焦虑，如履薄冰。”

尽管华坤即将迈进百亿级企业行列，但滕鹰认为自己仍是“小荷才露尖尖角”，不能算是成功者。如今的滕鹰，一以贯之的勤奋刻苦：每天早上6点多起床，周末也在工作，好似身体里藏了一台发动机。“归根到底，我还是一个有强烈成功欲望的人，奋斗已经成为一种习惯”。



时代巨变，滕鹰接受挑战，致力于企业转型。他紧跟时代潮流，同时借鉴古时晋商的身股银股思想，提出了“自主承接、自主施工、法人管项目”的转型战略，全面推行“事业合伙人机制”+“四化（集约化、精细化、标准化、信息化）管理”，通过合伙人机制留人、激励人；通过四化建设，强化管理，努力重塑建筑行业新生态，为将公司打造成“中国一流、世界著名”的建筑品牌而阔步前行。

“我是吃过苦的人”，这是滕鹰经常挂在嘴边的一句话，他总是将自己置于“不舒服”的状态

中，放弃舒适安逸，做出需要极大勇气的选择。他的每一次选择，都是冒险，却也在一场场冒险中，找到机遇。不安于小成，因为志在山顶的人，不会贪念山腰的风景。

文/赵敏琦、魏泽、黄竞妍

编辑/黄竞妍



华南理工大学 | 校友会
Alumni Association of South China University of Technology



长按二维码图片
关注校友会微信平台  华南理工大学校友会