

CHEN DONGFENG **陈东锋** >>>

[人物名片]

陈东锋，1983—1990年就读于华南理工大学电信工程专业，获工学学士、工学硕士学位、获中山大学管理学博士学位。现任恒大集团信息化总监（副总裁级）。曾任宝洁P&G公司（大中华区）信息与决策解决方案部总监、全球业务服务总监，中国连锁经营协会信息技术委员会副主任和品类管理专家，中国高效消费者响应委员会委员，万科集团副总裁，深圳/珠三角房地产CIO联盟理事长。2004年、2006年分别被《IT经理世界》和IDC（全球数据中心）评为中国“杰出首席信息官（Top 5 CIO）”，2007年获中国连锁经营协会“第二届中国连锁业成就奖”。

迎“东”风七年磨剑 展“锋”芒驰骋商界

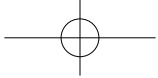
——访广州恒大集团副总裁陈东锋校友

■ 马宇鹏

初见陈东锋，是在华南理工大学12号楼。他应邀参加我校举办的第二十二届“金秋木棉”研究生文化节校友面对面第44场“现在出发，铺垫职业星光大道”的讲座，当时正在电脑前为半小时后讲座做最后准备，眉头微锁，目不转睛地盯着电脑屏幕。我们刚想进去打声招呼，却下意识地往后退了少许。陈东锋从华工毕业25年了，可华工人务实专注的精神在这个恒大集团副总裁身上依旧闪烁着。也许是脚步声打扰了原有的安静，陈东锋抬起头来，对我们露出了亲切的笑容。

圆梦华园 奠定卓越基础

20世纪80年代改革开放初期，陈东锋怀着建设工业化祖国的理想，进入了华南工学院（现华南理工大学）无线电电子工程专业学习。说起选择无线电专业的缘由，陈东锋回忆说，高中毕业那年家里买了一台14英寸日本品牌的黑白电视机，每到晚上家里和窗户边就挤



满了许多邻里朋友观看，从那时起他便对电视机产生了浓厚的兴趣，没想到从此跟电子工程结下了不解之缘。陈东锋填报高考志愿时，班主任极力推荐华工电信工程专业。华工无线电专业非常出名，是全校入学分数最高的专业之一。最终，陈东锋成为当时全国“四大工学院”之一的华南工学院一名学生。

20 世纪 80 年代初，大学升学率只有百分之几，来到大城市上名牌大学是多少有志青年的梦想。陈东锋对来之不易的大学学习机会，倍加珍惜，尽管来自广州等大城市的同学的学习和综合能力都很优秀，但他并不自卑，而是充满自信，奋起直追，不断完善自我。他入学后成绩进步很快，排名不断靠前，多次获得学校各种奖励，在大学毕业考研时，陈东锋一举夺得全系“状元”。

除了学习专业知识外，他还善于理论联系实际，学以致用。陈东锋考上华工时，外祖父送给他一台日本三洋收录机。这台收录机作为他的实验对象，经常被他拆得七零八落，许多零件都被更换过。在收录机不断“解体”和“复原”过程中，他的理论水平和实践动手能力提升了不少。陈东锋还加入了无线电爱好者协会，在一次组装收音机的竞赛中获得了大奖，奖品是一台发射机的组装件，组装后可以使收音机在 100 多米远的距离收到话筒发出的声音，就像一个小电台，这让他体验到实践带来的快乐。

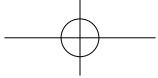
计算机技术在陈东锋上学的年代刚刚兴起，对新事物总是充满好奇心的他对计算机技术也非常着迷，学习各种编程语言，编出各种应用程序。那时学校恰好首次引进了大型计算机，他就经常泡在计算机室内，想方设法争取更多的上机时间。

同时，陈东锋的服务意识在大学里得到培养和增强，他担任班生活委员、体育委员，热情为同学们服务，也锻炼了自己的组织、沟通和协调能力。

“在读研选导师时，听说几位最有名的教授争着让我读他们的研究生，我真切地感觉到自己努力终于有了回报。”陈东锋笑道。最后他成为华工无线电与自



陈东锋（左一）与大学同学在校园西湖边合影



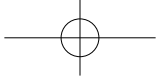
动控制研究所所长、著名教授徐秉铮的研究生，从事计算机语音识别课题研究。他系统地学习了计算机、人工智能、机器人、自动化等前沿知识，利用计算机对语音识别这个新领域进行了创新研究，并带领两个大四本科生完成了毕业设计。他参与了佛山一家工厂的智能玩具研发工作、838 计算器组装工作，还到一家管理咨询公司实习，多方面培养锻炼自己的专业能力和综合能力。

在华园的七年时间，陈东锋坚持锻炼身体，注重培养毅力、自我管理，培养进取和拼搏精神。清晨在华工东湖、西湖边经常有他跑步的矫健身影，下午在东湖边篮球场经常看到他与同学们比赛篮球，这些都为他在以后职场拼搏，以及参加马拉松运动等奠定了良好基础。通过四年本科和三年研究生的勤奋学习和锻炼，陈东锋打下了扎实的理论基础，锻炼了实践能力，提高了综合素质，准备投入到火热的经济建设中。

职业规划 菜鸟起飞

1990 年初陈东锋开始了研究生毕业的求职。在研究生阶段他广泛阅读了解经济、管理和所学专业行业的动态，经常与已经工作的朋友沟通了解企业管理现状，了解到中国企业与优秀跨国公司管理水平的巨大差距，认可“管理是第一生产力”的说法。他觉得优秀外资企业能够为毕业生提供更大的成长和发展空间，可以学习到最先进的经营管理方法，然后把这些优秀经营管理经验带到中国企业。做出职业规划后，他毅然谢绝福利好、“铁饭碗”的银行工作，选择了刚刚步入中国市场的、世界 500 强之一的宝洁公司。他通过宝洁公司严格的招聘流程，过五关斩六将，最终脱颖而出，成为宝洁中国第二批招聘的 40 多名管理培训生的一员。

与大多数大学毕业生一样，陈东锋刚进入宝洁时从最基层做起。早期他从编程序开始，到工厂生产线、仓库实习，再学习采购、质检、物流、销售、财务等业务，从“管理系统部”的分析员到系统分析员、项目经理、副总监、总监职位。工科出身的陈东锋喜欢技术，但并不拘泥于技术，他对公司经营和管理也很感兴趣。他回忆，进入宝洁初期参加的“全面质量管理（Implement Total Quality）”“成功的项目管理”和香港中文大学“Mini MBA”学习对他职业发展影响非常大，使他树立了良好的市场、客户、质量、效率、正直诚信、



以人为本、领导力的基本商业价值观。凭着对经营管理极高的领悟力和执行力，陈东锋很快就得到外方经理的认可，得到“具有商业头脑、结果导向、业务语言沟通能力”的评价。

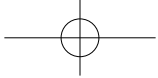
陈东锋负责的第一个大项目是公司制造资源计划（MRP II）项目，也就是后来大家所熟悉的企业资源计划



1990 年开始在广州宝洁公司工作

（ERP），以广州黄埔工厂为重点，建立公司业务经营管理系统，包括需求管理、销售预测、销售与运作计划、生产计划、物料需求计划、采购管理、车间计划、成本管理、库存管理等业务流程和信息系统。为了熟悉业务，他经常待在计划办公室、车间和仓库，观察它们的具体运作，与第一线的主管和普通员工打成一片，学到了许多东西。这段时间他阅读了世界著名 ERP 咨询公司 Oliver Wight 出版的全套 20 多本 ERP 英文书籍，也经常与美国、欧洲、日本、菲律宾、印度等国家的宝洁同事一起探讨如何优化业务和实施系统，业务和专业能力迅速提高。

由于自身不懈地努力，陈东锋从项目组中负责信息系统的成员，到顶替调任的美国经理，成为该项目的负责人，领导黄埔厂和总部跨部门团队成功完成 MRP II 项目实施，并于 1995 年获得 MRP II A 级（最高级）证书，是在华企业中获得 A 级认证中最早的少数几个人之一。他说，担任 MRP II 项目经理这段经历，让他熟悉了宝洁公司的核心业务流程，提高了系统性思维能力，锻炼了质量管理和项目管理技能，与各业务部门建立了良好的关系，养成了高效的工作习惯，为未来的职业发展奠定了良好基础。在以后的客户订单处理、分销资源计划、销售自动化、客服关系管理、供应链管理、电子商务方面，他也取得了很大成功，分管的信息化部门不断发展壮大。



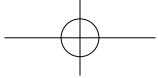
不断进取 杰出 CIO

1998 年至 1999 年，陈东锋被派往宝洁公司总部（美国）接受培训并工作，从事零售企业与制造商合作的“品类管理”的方法和解决方案的研究，到沃尔玛等重点客户学习如何与零售商高效合作，以及学习最前沿的消费者研究、供应链管理方法。通过美国一年多学习和工作，他掌握了现代零售和供应链管理知识，回国参与了中国宝洁现代零售渠道的建设，把美国宝洁与大零售客户的合作经验应用到中国，如跨部门销售团队、高效消费者响应、品类管理、消费者研究、供应链管理、数据共享与分析，在行业中建立了很好的声誉。

他带领宝洁品类管理团队与多个大卖场、超市企业成功实施了品类管理，提升了双方业绩。他领导建立了宝洁多个销售管理信息系统，如分销商业务管理系统、销售代表门店拜访智能终端系统、POS 数据系统、品类管理系统、专柜业务管理系统、客户关系管理系统、促销管理系统和宝洁客户门户等。2007 年他与大中华宝洁总裁拜访阿里巴巴总部，与马云、卫哲等讨论战略合作，并创建了宝洁的第一家淘宝店，销售吉列（Gillette）品牌系列剃须刀。他领导的宝洁信息与决策方案部因此获得该季度“总裁创新奖”。陈东锋总是能够不断学习和掌握最新管理方法和技术，站在时代前沿，利用科技推动业务的发展和创新。

他也成为中国连锁经营协会的品类管理专家，多次应邀做品类管理的讲座和培训，并作为发起人之一，成立中国连锁经营协会信息技术委员会，担任副主任，推动连锁企业信息化建设。他代表宝洁公司与中国编码协会、中国主要零售商和制造商共同发起成立了中国 ECR（高效消费者响应）委员会，推动中国供应链标准化与协同工作，连续 3 年组织带领国内主要零售商和制造商领导人参加亚洲 ECR 年会，并在会上介绍了多个中国 ECR、品类管理案例。

作为领导者和管理者，他非常注重团队建设与人才培养工作。在他带领下的宝洁信息化部门从 1990 年的 7 人发展到 2007 年的 130 多人，大部分员工成为既熟悉业务又精通技术的复合型人才，推动了公司运营效率提升和业务创新，并输送了不少解决方案到宝洁全球。令陈东锋引以为傲的是，部门里 10 多个员工离开宝洁后成为其他跨国公司、中国企业的信息化负责人，多人获得“中



国优秀 CIO” 称号。陈东锋还是宝洁公司内部培训讲师，培训课程包括全面质量管理、项目管理、流程管理、业务变革、领导力、情景领导、员工发展、公文写作、ECR/ 品类管理、ERP 等。许多其他部门员工是从内部培训课程上认识他的，多年后还记得和感谢他的培训，也有其他部门的骨干员工选择他做职业导师。



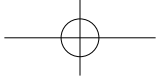
2003 年在第五届中国连锁经营协会品类管理论坛演讲

由于在企业信息化领域的卓越绩效和中国信息化业界的影响力，陈东锋于 2004 年和 2006 年分别被《IT 经理世界》和 IDC 评为中国“杰出首席信息官 Top 5 CIO”。因为对中国连锁业的高效消费者响应、品类管理和信息化的突出贡献，他于 2007 年获中国连锁经营协会“第二届中国连锁业成就奖”。

继往开来 再创辉煌

在经历了快速消费品行业和跨国公司的辉煌后，陈东锋进入中国另一个大型行业——房地产行业，为中国大型企业服务。

万科集团随着业务迅速发展，于 2007 年开展了“千亿人才 007 计划”，寻找有过千亿级企业工作经验的高级人才加盟。在业界有着良好声誉的陈东锋成为其中一个，于 2007 年加盟万科担任集团副总裁，负责万科流程管理、信息化和知识管理工作。相对于快速消费品的精细化管理，房地产企业的流程管理、信息化和知识管理都较粗放，陈东锋成立了多个业务领域的“精益流程管理团队”，并结合信息化对房地产设计管理、营销管理、项目管理、物业管理、维保修管理等进行优化，提升了工作效率和质量。他引进了结合全面质量管理、六西格玛和精益管理的“精益流程管理”方法论，培养和发展了几十个“绿带”，成为精益流程管理的骨干人员。他领导流程与信息管理部对万科信息系统进行了整合、优化和标准化，提升了运营效率和业务分析决策能力。例如，合作伙伴发展系统（PDC）、产品主数据管理系统、运营管理系统、销售与客服信息



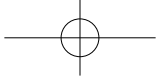
系统、物业管理信息系统、业务流程管理 K2 等。他领导建立了集团知识管理系统、管理办法和团队，推动了集团各专业知识的分享、学习和创新。

陈东锋于 2011 年加盟恒大集团，担任集团副总裁，分管信息化中心和总裁办公室工作。他对集团信息化进行整体规划后，大规模实施多个信息系统，将集团管理制度信息化，提高了集团管控能力和工作效率，加快了流程，提升了业务统计和分析能力，使恒大迅速成为中国房地产行业信息化领先企业之一。采用世界一流的 SAP 系统、由 IBM 公司咨询实施的地产 ERP 系统涵盖了地产开发建设各个领域，支持了集团规模的迅速扩大、深化管理。另外，他还建立了支持恒大其他多元化业务的多个营销系统、ERP 系统和电商系统。

紧张忙碌是陈东锋生活的主旋律，不过，他的生活照样丰富多彩，保持着积极向上的状态。2014 年 11 月他第一次参加并完成了广州马拉松（全程 42.195 公里），2015 年元旦他又完成了深圳大鹏马拉松。他说人需要不断挑战自我，生命在于运动。



2014 年 11 月跑完广州马拉松后留影



母校情深 几多牵挂几多期待

陈东锋对母校有着深深的情感。在工作之余，他经常抽空回到华工，把自己的职业发展经验传授给在校的师弟师妹。他曾在华工举行了一场场精彩演讲，如“从大学生到成功职业经理人”“现在出发，铺垫职业星光大道”“职场借东风”“追求卓越——全面质量管理与项目管理”“IT 驱动企业卓越绩效”“成功职业生涯之旅”“业务流程变革与信息技术”等等，在讲座中向华工学子面授机宜，讲述自己人生与职场的心得体会；针对大学生在求学、求职过程中可能会遇到的问题，向学弟学妹传授自己的个人经验。陈东锋以这样的方式回馈母校、影响学子，让我们感受到了一颗温暖而体贴的心。他就如一个灯塔，照亮我们夜行的路，激励我们前进。

访谈过程中，陈东锋认为华工毕业生工作态度认真、专业能力强，在整个珠三角地区甚至全国都有着非常好的声誉，这为广大学子带来广阔的职业发展前景。同时，他建议我们在大学里多学习管理学基础和管理方法论的等知识，利用大学的各种社团活动，体育竞赛活动，实习、科研和项目机会来学以致用，提升综合管理能力、自我管理能力，为以后职业发展和人生漫漫长路打下坚实基础。他指出，大部分人未来都要从事“专业+管理”工作，尽早学习管理学基础和方法论，在大学期间学以致用，将培养良好的思维与工作习惯、为人处世的情商、奋斗与克服困难的精神，对职业发展很有帮助。他强调，不可忽视体育运动与竞赛活动对大学生成长的重要作用，他建议师弟师妹们多参与体育竞赛活动，体育竞赛不只是增强体魄，还是增强奋斗精神、培养勇往直前、敢于竞争、自我管理、超越自我的重要方法。